

2022 학생 창업유망팀 300 성장트랙 시장(고객) 중심 아이템 고도화 교육 안내

(2022.7.25. 한국청년기업가정신재단 대학창업팀)

□ 추진목적

- 2022 학생 창업유망팀 300 성장트랙 최종선발팀 대상 사업 타당성 확보를 위한 역량 강화교육 실시

□ 교육개요

- **교육명:** 2022 학생 창업유망팀 300 성장트랙 시장(고객) 중심 아이템 고도화 교육
- **기간:** 2022년 7월 30일(토), 31일(일) 14:00~16:00
※ 양일간 동일 교육운영
- **대상:** 성장트랙 최종 선발팀(200팀)
- **교육방법:**
 - 온라인 교육 도구(Zoom)를 활용한 이론중심의 교육 운영
 - 전문교육자를 활용하여 고객기반 시장검증의 중요성, 고객인터뷰 방법, BMC 작성법 등 교육
- **교육일정**

일자	시 간	내 용	교육자
7.30(토) , 31(일)	14:00~16:00 (*120)	○ 고객기반 시장검증 중요성 - 고객기반 시장검증의 중요성 및 아이템 피봇 사례	주창림 교수 (이화여자대학교)
		○ 고객 인터뷰 방법 - 고객 인터뷰 및 인터뷰지 작성 방법	
		○ BMC(Business Model Canvas) 작성법 - BMC 구성요소 및 사례분석	

※ 위 일정 및 교육 내용은 변동 될 수 있음.